Un Rien C'est Tout

C'est avec plein de petits riens, qu'on peut faire beaucoup!

Grâce à la collecte de micro-dons chez nos partenaires, nous vous aidons à réaliser vos projets solidaires.



Un Rien C'est Tout, en quelques mots





Fondé en 2017, Un Rien C'est Tout est une association à but non lucratif, reconnue d'intérêt général. Notre mission est d'agir aux côtés d'associations partenaires pour permettre la réalisation d'actions très précises, concrètes et budgétisées.



Le financement est principalement assuré par la collecte de dons d'un euro via des sites e-commerce partenaires - SNCF Connect, Fnac, Cdiscount, Carrefour... - ou dans les magasins, ainsi que ponctuellement par des dons directs d'entreprises, dans le cadre d'un accompagnement philanthropique.



Basée à Bordeaux, Un Rien C'est Tout agit avec des associations partenaires qui oeuvrent partout en France, et à l'international dans le cadre d'urgences humanitaires.













































































Des projets pour 4 grandes causes









Enfance



Santé



Environnement

Exemples de projets solidaires





Avec UTOPIA 56

1€ pour offrir une paire de chaussures chaudes à une personne sans-abri.





Avec COUP DE POUCE

1€ pour offrir un accompagnement à un enfant en décrochage scolaire.





Avec LE RIRE MÉDECIN

1€ pour faire rire un enfant hospitalisé en longue durée.





Avec RESCUE OCEAN

1€ pour offrir un kit éco-citoyen à un élève d'école primaire.



Nos partenaires

e-commerce et magasin





























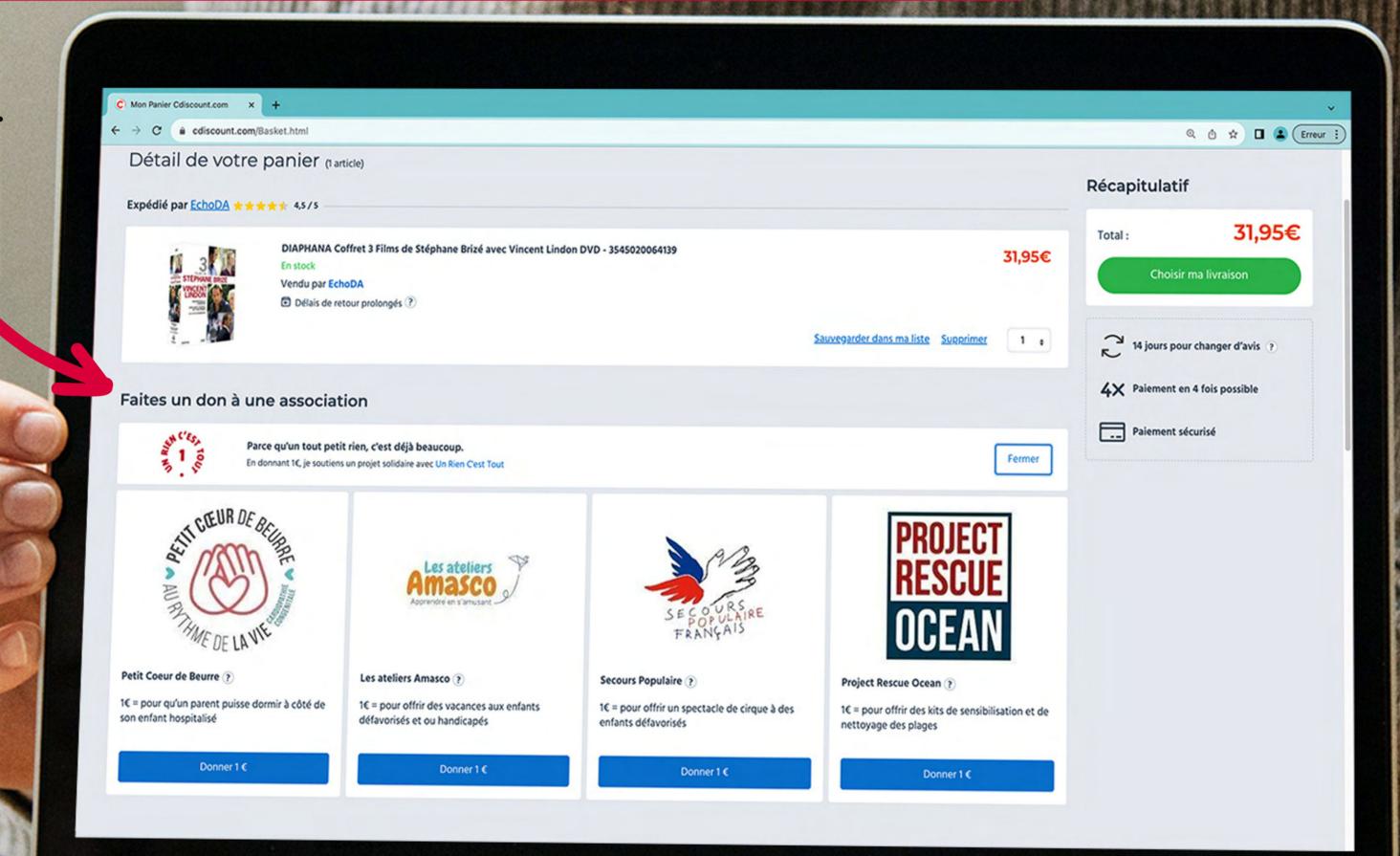






Un Rien C'est Tout sur site e-commerce

Exemple de bandeau de collecte de dons. Ici sur le site Cdiscount.



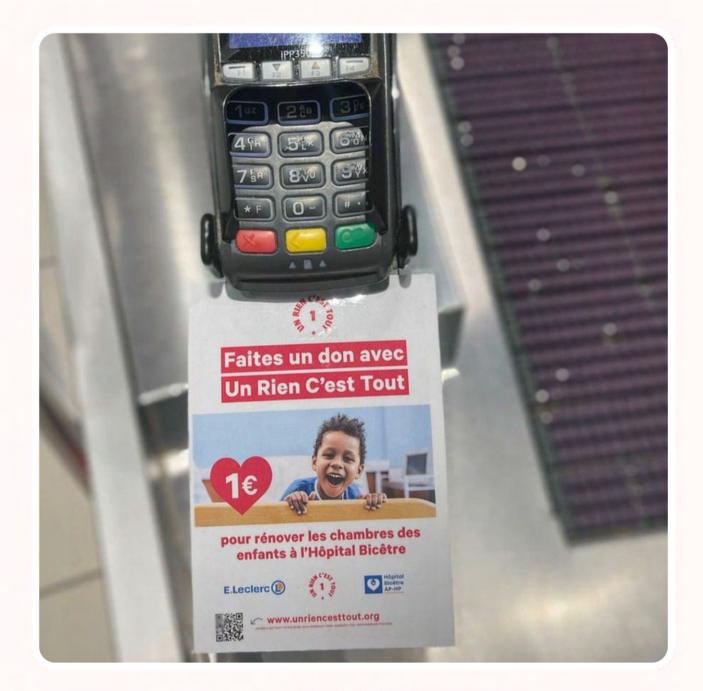
Un Rien C'est Tout sur application e-commerce





Un Rien C'est Tout en magasin

- Le don "1€ ou plus" est proposé par les hôtes(sses) de caisse.
- "L'arrondi" est proposé en partenariat avec MicroDon et HeoH.



PLV TPE pour le don en caisse. Ici dans le magasin E.Leclerc.



PLV A4 pour le don en caisse. Ici dans le magasin Conforama





La collecte de dons pour votre association Comment ça marche ?



- <u>Remplissez notre appel à projet</u> en ligne ou en version Word (trois projets proposés au maximum, budget maximum de 20 000 euros par projet)
- <u>Un comité associatif examine et valide</u> les projets trimestriellement.
- <u>Une fois le projet validé et en fonction des opportunités</u>, il peut être proposé à nos partenaires.
- Si votre projet est choisi par un partenaire, <u>vous vous engagez à signer les contrats avec Un Rien C'est Tout</u> et à nous fournir les éléments de communication liés au projet.





*Exemple : si la collecte d'un projet solidaire est de 10 000 €, nous retenons 2 000 €.





Vous avez rempli l'Appel à projet Les étapes jusqu'au versement des dons



| Avant la collecte | 1 | Réunion du comité associatif pour validation du projet |
|-------------------|---|--|
| | 2 | Proposition du projet aux partenaires* |
| | 3 | Choix du projet par le partenaire |
| | 4 | Signature des contrats, la collecte commence : durée variable (3 à 6 mois) |
| | 5 | Délais de comptabilité (2 à 3 mois) |
| Après la collecte | 6 | Versement des dons* |
| | 7 | Envoi d'une attestation de don et d'une preuve d'utilisation (par ex. facture) |



^{*}Selon les opportunités et les préférences des partenaires. **Le versement de dons se fait en moyenne un an après le dépôt de l'appel à projet

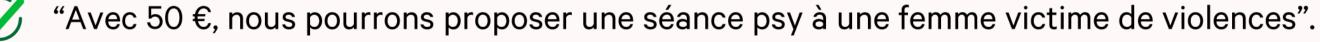




- <u>Un budget extensible permet d'élargir notre approche</u> en présentant le projet à un plus grand nombre de partenaires. Nos partenaires collectent auprès de leurs clients des sommes différentes, de quelques centaines d'euros jusqu'à 20 000 euros : un budget extensible permet ainsi de placer les projets chez plusieurs partenaires.
- <u>La plupart de nos partenaires ont un calendrier de collecte basé sur la durée</u> plutôt que sur des objectifs financiers. Il peut être complexe d'établir un objectif financier précis avec des micro-dons.
- Exemple: une séance psy pour une femme victime de violences coûte 50 €. Plutôt que de proposer un objectif de collecte figé de 10 000 € (soit 200 séances à 50€) => proposez un budget extensible avec un nombre de bénéficiaires non figé: "50 € pour une séance psy pour une femme victime de violences".



"Avec 10 000 €, nous pourrons proposer 200 séances psy à des femmes victimes de violences"







Nos recommandations Choisissez une phrase d'accroche simple



- Formulez une phrase d'accroche concise, simple et explicite pour captiver le client.
- Exemple : "1 € pour permettre à un parent de rester auprès de son enfant hospitalisé"
- La phrase d'accroche sera accompagnée d'une description de trois ou quatre phrases.



Avec 20€, Les Liens du Cœur et URCT pourront héberger et nourrir un parent d'un enfant hospitalisé pour des problèmes de cardiopathie congénitale. Engagée aux côtés du service de cardiologie pédiatrique et congénitale du CHU de Bordeaux, les Liens du Cœur intervient pour aider les familles ne pouvant pas faire face aux frais d'hébergement et de restauration durant l'hospitalisation de leur enfant.

La description du projet solidaire





Mise en place de la collecte La décision du partenaire



- Lors de notre collaboration avec des partenaires, <u>il est courant qu'ils aient des préférences</u> concernant les causes ou les projets.
- <u>Nous visons à identifier des projets qui correspondent aux préférences de notre partenaire</u> en présentant divers choix, généralement trois ou quatre projets.
- En dernière instance, <u>la décision finale revient au partenaire</u>, qui a choisi parmi les options proposées par Un Rien C'est Tout.

Un projet peut être suspendu à tout moment en raison de campagnes d'urgences. Ex : Séismes au Maroc.



Cécile Duffau

Présidente et fondatrice

Tél: 06 87 46 75 70

cecile@unriencesttout.org

Reagan Kuhn

Responsable des opérations et des projets

Tél: 06 41 18 79 03

reagan@unriencesttout.org

